

im Auftrag des

**Monitoring und Evaluation des Europäischen Jahres für Entwicklung 2015**

**Bericht über vom FEJE geförderte Aktivität/en**

**Projektnummer:**

**Aktivitätennummer (laut Aktivitätenplan):**

**Name der Bericht erstattenden Organisation:**

**Ansprechperson: (Herr/Frau/Titel/Vorname/Nachname):**

**Berichtszeitraum:**

**Datum der Berichtserstellung:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name der Aktivität/en:** | | **Hier bitte Namen der Aktivität/en angeben** |
|  | **Frage** | **Antwort** |
| **1.** | **Haben Sie generell zum Europäischen Jahr 2015 (EJE 2015) informiert, unabhängig von Ihren eigenen Aktivitäten im Rahmen des FEJE?** | Bitte klicken Sie die EJE 2015-Aktivität/en an, die von Ihnen bekannt gemacht wurden– mehrere Antworten möglich  **keine EJE 2015 Aktivitäten wurden bekannt gemacht**  **EJE 2015 Website/Online Aktivitäten**  **EJE 2015 Social Media Aktivitäten**  **EJE 2015 Presse Aktivitäten**  **EJE 2015 Kampagnenmaterial**  **Andere EJE 2015 Aktivitäten**  **Andere EJE 2015 Aktivitäten auf EU Ebene**  **Andere EJE 2015 Aktivitäten in anderen Mitgliedsstaaten**  **Andere Entwicklungszusammenarbeitsaktivitäten** |
| **2.** | **Bitte beschreiben Sie die im Berichtszeitraum durchgeführte/n Aktivität/en kurz.** | [100-300 Wörter] |
| **3.** | **Ziel/e der Aktivität/en (Geplante/s Projektziel/e entsprechend Tabelle 1 Ihres Projektantrages)** | [Eine kurze Beschreibung dessen, was mit der/n Aktivität/en erreicht werden soll, was die Ziele sind: 100-300 Wörter] |
| **4.** | **Inhaltliche Zielsetzung der Aktivität/en gemäß des EU-Beschlusses zum EJE** | Bitte klicken Sie das Ziel/die Ziele an, das Sie mit Ihrer/n Aktivität/en erreichen wollten - mehrere Antworten möglich:  **1) Information und Sensibilisierung von Bürgerinnen und Bürgern über die Entwicklungszusammen-arbeit der EU und der Mitgliedstaaten – vor allem in Hinblick auf die Diskussionen zur Post-2015-Agenda.**  **2) Förderung des aktiven Engagements für und der kritischen Auseinandersetzung mit Entwicklungs-zusammenarbeit auch in Bezug auf Politikgestaltung und -umsetzung.**  **3) Bewusstseinsschaffung für Entwicklungszusammenarbeit hinsichtlich der Förderung des Verständnisses für eine gemeinsame Verantwortung in einer globalisierten Welt und in Bezug auf Politikkohärenz und den effizienten und nachhaltigen Einsatz von Mitteln.** |
| **5.** | **Relevante Themen** | Bitte klicken Sie das Thema/die Themen an, die das Haupt-thema Ihrer Aktivität/en war/en – mehrere Antworten möglich  **Nationale Entwicklungszusammenarbeit**  **EU Entwicklungszusammenarbeit**  **Andere Entwicklungszusammenarbeit**  **Europa in der Welt**  **Bildung/Erziehung**  **Frauen und Mädchen**  **Gesundheit**  **Frieden und Sicherheit**  **Nachhaltiges Wachstum, gute Arbeit und Business**  **Kinder und Jugend**  **Humanitäre Hilfe**  **Demographie und Migration**  **Ernährungssicherheit**  **Nachhaltige Entwicklung**  **Menschenrechte**  **Sonstige (**bitte benennen Sie Ihre sonstigen Themen**)** |
| **6.** | **War/en die Aktivität/en öffentlich oder nur für einen geschlossenen Teilnehmerkreis?** | [offen/auf Einladung] |
| **7.** | **Bekanntmachung der Aktivität/en** | Bitte klicken Sie an, welche Instrumente Sie hauptsächlich zur Bekanntmachung der Aktivität/en eingesetzt haben - mehrere Antworten möglich  **Printmedien**  **Online Presse**  **Flyers**  **Poster**  **Email**  **Social Media**  **Allgemeine Entwicklungszusammenarbeits-Website**  **Spezielle Website für die Aktivität/en**  **EYD 2015 Website**  **Sonstige (**bitte benennen Sie diese) |
| **8.** | **Angestrebte Anzahl an Teilnehmenden:** | [z. B. 120] |
| **9.** | **Tatsächliche Anzahl an Teilnehmenden:** | [z. B. 87] |
| **10.** | **Geplante Zielgruppen:** | Bitte klicken Sie an, welche Zielgruppen Sie hauptsächlich erreichen wollten - mehrere Antworten möglich  **ehrenamtlich Tätige**  **insbesondere Frauen**  **Schülerinnen und Schüler**  **Kinder im außerschulischen Kontext**  **Jugendliche (z.B. Jugendgruppen) und junge Erwachsene im außerschulischen Kontext**  **Auszubildende und junge Berufstätige**  **Studierende**  **Seniorinnen und Senioren**  **Lehrkräfte / Pädagoginnen und Pädagogen**  **Migrantinnen und Migranten**  **Bewohner eher ländlicher Regionen in Deutschland**  **Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit**  **Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Politik und / oder Verwaltung**  **Mitarbeitende oder Vertreterinnen und Vertreter von akademischen (bzw. Forschungs-) Einrichtungen**  **Vertreterinnen und Vertreter der Wirtschaft**  **Vertreterinnen und Vertreter der Medien**  **Repräsentanten zivilgesellschaftlicher Organisationen (Nichtregierungsorganisationen, Kirchen, etc.)**  **breite Öffentlichkeit (wenn die Aktivität im öffentlichen Raum stattfand, beispielsweise Plakataktionen, Flashmob)**  **Internationale Organisationen (UN, OECD, etc.)**  **Sonstige: ………………….** |
| **11.** | **Tatsächlich erreichte Zielgruppen:**  **Nur ausfüllen, wenn Ihnen Daten dazu vorliegen** | Geben Sie bitte im Folgenden **wenn möglich** die tatsächlich erreichte Anzahl an Teilnehmenden der einzelnen Zielgruppen an.  [Anzahl] **ehrenamtlich Tätige**  [Anzahl] **insbesondere Frauen**  [Anzahl] **Schülerinnen und Schüler**  [Anzahl]  **Kinder im außerschulischen Kontext**  [Anzahl] **Jugendliche (z.B. Jugendgruppen) und junge Erwachsene im außerschulischen Kontext**  [Anzahl] **Auszubildende und junge Berufstätige**  [Anzahl] **Studierende**  [Anzahl] **Seniorinnen und Senioren**  [Anzahl]  **Lehrkräfte / Pädagoginnen und Pädagogen**  [Anzahl]  **Migrantinnen und Migranten**  [Anzahl]  **Bewohner eher ländlicher Regionen in Deutschland**  [Anzahl] **Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit**  [Anzahl] **Entscheidungsträgerinnen und -träger aus Politik und / oder Verwaltung**  [Anzahl] **Mitarbeitende oder Vertreterinnen und Vertreter von akademischen (bzw. Forschungs-) Einrichtungen**  [Anzahl] **Vertreterinnen und Vertreter der Wirtschaft**  [Anzahl] **Vertreterinnen und Vertreter der Medien**  [Anzahl] **Repräsentanten zivilgesellschaftlicher Organisationen (Nichtregierungsorganisationen, Kirchen, etc.)**  [Anzahl] **breite Öffentlichkeit (wenn die Aktivität im öffentlichen Raum stattfand, beispielsweise Plakataktionen, Flashmob)**  [Anzahl]  **Internationale Organisationen (UN, OECD, etc.)**  [Anzahl] **Sonstige: ………………….** |
| **12.** | **Budget (analog zum Finanzplan)** | [Bitte geben Sie die Ausgaben für die Aktivität/en in Euro an] |
| **13.** | **Einsatz des EJE-Materials** | Das EJE 2015 Motto und Logo und/oder andere Markenkennzeichnungen wurden genutzt,  In einer Ansprache wurde auf das Europäische Jahr für Entwicklung 2015 hingewiesen  Informationsmaterial über das EJE 2015 wurde verteilt |
| **14.** | **Nutzung des EJE 2015-Kampagnenmaterials (EYD 2015 toolbox)**  **Die EU stellt für die Durchführung von Aktionen zum Europäischen Jahr für Entwicklung 2015 umfangreiches Kampagnenmaterial zur Verfügung. Dieses steht zum Download bereit unter:** [**https://europa.eu/eyd2015/de/content/campaign-toolkit**](https://europa.eu/eyd2015/de/content/campaign-toolkit)  **Hier sind nur Angaben nötig, wenn Sie Materialien genutzt haben, sonst gehen Sie bitte weiter zur nächsten Frage.** | **EJE 2015 Kampagnenmaterial wurde genutzt:**  Ja  Nein (wenn Nein, dann weiter zur nächsten Frage)  Details:  [Bitte geben Sie im Folgenden an, welche der zur Verfügung gestellten Materialien Sie genutzt haben]  **1. Kampagnenmaterial (teilweise nur in Englisch verfügbar)**  PowerPoint Präsentation über die EJE 2015 Kampagne  EJE 2015 Merkblätter  EJE 2015 Political Messages  EJE 2015Thematische monatliche Merkblätter  EJE 2015 Storytelling Guidelines  **2. Hintergrundinformationen über die EU-Entwicklungszusammenarbeit**  2014 Annual Report on the European Union’s development and external assistance policies and their implementation in 2013  Broschüre " Armutsbekämpfung in einer Welt im Wandel" (unter Infos für Lehrkräfte)  **Material über Ergebnisse der EU-Entwicklungszusammenarbeit:**  Brochure on the EU's contribution towards the Millenium Development Goals,  PowerPoint presentation on Communicating Results for Development  One page chart with statistics on the EU contribution to the Millennium Development Goals, presenting key results from European Commission programmes 2004-2012  **3. Logos und Präsentation (Visual Identity)**  Nutzungsbedingungen für Logos u. Ä.  Motto  Emblem (auf 1 Zeile mit oder ohne url, und auf 3 Zeilen)  **4. Social Media**  Social Media Leitfaden für EJE 2015  Co-Curation Leitfaden  Social Media Posting – One Pager to Distribute to Partners  Top Tips für Facebook  Top Tips für Twitter  **5. Web: Leitfaden für die Co-Curation der EYD Website**  Leitfaden für Beiträge zur EYD Website  **6. Gebrauchsfertiges elektronisches Material**  Gebrauchsfertiges Online Banner (wenn, welches haben Sie genutzt: 300x250 px oder 728x90 px?)  Ausdruckbare Roll-Up Banner (wenn Sie es genutzt haben, dann in welcher Menge und Sprache?)  Poster Photo  **7. Andere Elemente:**  Educational toolkit  Educational materials  Monatliche Infographiken  Photo bank  Elektronischer Newsletter  Geschichten der Woche  Kampagnen Videotrailer  Giveaways (wenn Sie diese genutzt haben, welche, wie viele und in welcher Sprache?)  Radiospots  PowerPoint Vorlage |
| **15.** | **Anzahl der über Ihre Aktivität/en erschienenen Presseartikel (wenn möglich legen Sie bitte die Presseausschnitte bei)** | [z. B. 3] online oder traditionell (Print, Funk und Fernsehen) oder beides? |
| **16.** | **Anzahl der Social Media Posts über Ihre Aktivität/en** | [z. B. 25 Tweets und 30 Facebook posts] |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WEITERE BERICHTERSTATTUNG, WENN MÖGLICH** | | |
| **17.** | **Wie zufrieden sind die Teilnehmenden mit Ihrer/n Aktivität/en (erhoben z.B. durch eine Befragung/ Fragebogen)** | [Bitte stellen Sie uns diese Informationen in welcher Form auch immer es Ihnen möglich ist zur Verfügung (z. B. die Auswertung von bei der Aktivität verteilten Fragebögen, etc.)]  Bitte legen Sie dazu gehörige Dokumente (z.B. Auswertung von Fragebögen) diesem Bericht bei |
| **18.** | **Wie sind die Teilnehmenden auf Ihre Aktivität/en aufmerksam geworden? Z.B. Social Media, Website etc.** | [Bitte stellen Sie uns diese Informationen in welcher Form auch immer es Ihnen möglich ist zur Verfügung] |
| **19.** | **Wie viele Teilnehmende geben an, durch die Teilnahme an der Aktivität über den Kontext der Entwicklungszusammen-arbeit der EU und der Mitgliedsstaaten nun besser informiert zu sein?** | [Bitte stellen Sie uns diese Informationen in welcher Form auch immer es Ihnen möglich ist zur Verfügung] |
| **20.** | **Wie viele Teilnehmende planen, sich in diesem Kontext zu engagieren?** | [Bitte stellen Sie uns diese Informationen in welcher Form auch immer es Ihnen möglich ist zur Verfügung] |
| **21.** | **Kommentare/Best practice Beispiele** | [Zusätzliche Kommentare oder Informationen über Best Practice Beispiele] |

|  |  |
| --- | --- |
| **GEGENÜBERSTELLUNG VON PROJEKTZIELEN, INDIKATOREN UND PROJEKTAKTIVITÄTEN**  **Bitte stellen Sie im Folgenden die geplanten Projektziele (ausgerichtet an den im Projektantrag formulierten Indikatoren) den erfüllten Indikatoren gegenüber. Erläutern Sie bitte mögliche Abweichungen.** | |
| **SOLL**  **Angaben entsprechend Tabelle 1 Ihres Projektantrages** | **IST** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Geplante/s Projektziel/e** | **Indikator** | **Projektaktivität** | **Wurde der Indikator erfüllt?** | **Instrument/ Nachweis durch…** | **Erläuterung zu Abweichungen vom geplanten Indikator** |
| **1)** |  |  |  |  |  |
| **2)** |  |  |  |  |  |
| **3)** |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |